

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko Dwi, Bambang. (2012). *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Alma, Buchari. (2008). *Guru Profesional Menguasai Metode dan Terampil Mengajar*. Bandung: Alfabeta.
- A. B. Susanto, Himawan Wijanarko. (2004). *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Mizan, Bandung.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Badudu, Zain, (2001), *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Effendy, Onong Uchjana. (2002). *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Rosdakarya
- Elhaitamy T. (2000). *Service Excellence: Ujung Tombak Manajemen*: Edisi November – Desember.
- Ghozali, Imam. (2012). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Jefkins, Frank. (2003). *Public Relations Edisi kelima*, Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Jefkins, Frank ; Daniel Yadin. (2004). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Jefkins, Frank. (2008). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- KBBI (*Kamus Besar Bahasa Indonesia*). (2005). Jakarta: PT (Persero) penerbitan dan percetakan.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Kriyantono, Rachmat. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kriyantono, Rachmat. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kasiram, Moh. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN-Malang Pers.
- Meriani Setiawan. (2007). *Efektivitas Iklan "IM3 Raja Voucher" dan Penggunaan Endorser Terhadap Citra Perusahaan Pada Masyarakat Surabaya*.
- Moleong Lexy J. (2004), *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2012). *Komunikasi Antarbudaya (Di Era Budaya Siber)*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2003). *Komunikasi Massa*. Malang: Cespur.
- Nurudin, M.S.I. (2009), *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.

- Narbuko, Cholid dan Abu Achmadi. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Punch, K., (2005). *Introduction to social research: quantitative and qualitative approaches. 2nd edition*. London: Sage.
- Ruslan, Rosady. (2007). *Manajemen Public Realties & Media Komunikasi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady, S.H., M.M.,(2012). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi; Konsep dan aplikasi, (Jakarta; Raja Grafindo Persada)*
- Riduwan dan Akdon, (2013). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung:Alfabeta.
- Riduwan. (2004). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*, Alfabeta: Bandung.
- Sari,Betty Wahyu Nilla. (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. (2002). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono, (2009), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono & Agus Susanto, (2015). *Cara Mudah Belajar SPSS & Lisrel. CV. Alfabeta: Bandung*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Slamet Soewandi, (2008), *Perspektif Pembelajaran Sebagai Bidang Studi*, Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma
- Sutisna. (2001). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Cetakan Pertama*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Suliyanto, (2011), *Ekonometrika Terapan : Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi Offset. Yogyakarta.
- West & Turner (2008), *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis & Aplikasi 1*, Salemba Humanika

Sumber Lain :

Web :

1. (<http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/28068/3/Chapter%20II.pdf>)
2. <http://www.strategy.co.id/2020/04/27/manfaat-media-sosial-dalam-kehidupan-sehari-hari/>
3. <https://adalah.co.id/instagram/>
4. <http://www.napoleoncat.com/>
5. <https://muhammadhalim22.wordpress.com/2018/12/19/kepemimpinan-dan-teori-motivasi-perspektif-teori-konten-bagian-i/>

Journal :

Journal VOL. 4 NO 1 Mei (2015) Subagiyo "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN AKADEMIK DAN CITRA INSTITUSI TERHADAP KEPUASAN MAHASISWA LP3I CILEGON"
Diakses pada 17 Desember 2020

Journal Ilmu Komunikasi Muhammad Rahim, (2018), 6 (3): 263-275 "MOTIF PENGGUNAAN *INSTAGRAM STORY* (STUDI KASUS PADA SISWA SISWI JURUSAN MULTIMEDIA DI SMK NEGERI 1 SAMARINDA)"
Diakses pada tanggal 17 Desember 2020

Journal Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Juanda Bogor, F Adriani, dkk. (2016). "Efektivitas Kegiatan Humas Pemerintah Kota Bogor dan Citra Humas Dimata Publik *Eksternal*".
Diakses pada tanggal 24 November 2020

Journal Program Studi Ilmu Komunikasi. Universitas Mulawarman. Tobing, Bobby. (2017). "Hubungan Tugas Kehumasan Dengan Implementasi Keterbukaan Publik Pada Biro Humas Protokol Pemerintah Provinsi Kalimantan Timur".
Diakses pada tanggal 26 November 2020

Journal Medtek. Volume 02, Nomor 01 Aisyah, St. (2010). Fakultas Teknik Universitas Negeri Makasar. "Pengaruh Pola Asuh Orang Tua terhadap Tingkat Agresivitas Anak".
Diakses pada tanggal 15 Januari 2021